

熊本東南RAC 活動報告

直前会長 宮田 真二

会社紹介・自己紹介

会社概要

会社名 : 株式会社 地域科学研究所
担当事務所 : 熊本事務所
担当事務所 : 熊本県熊本市中央区国府1丁目20-1 肥後水前寺ビル3F

事務所 : 大分本社、京都、福岡、熊本、鹿児島、沖縄、徳島、香川
サテライトオフィス : 大分県、徳島（佐那河内村）、愛媛、鳥取、和歌山
従業員数 : 108人(令和4年7月現在)
業務内容 : LGWAN-ASP（クラウド型WEBGISシステム構築）
公共施設等総合管理計画策定及び更新支援、
個別施設計画策定支援、公会計整備支援、予算編成支援
施設あり方検討支援、受益者負担見直し、財源収入確保支援
自治体DX支援、人事・行政評価支援、各種GISシステム
現地調査タブレット導入支援、アプリ開発支援等

HP事務所 : <https://www.chklab.com/>



売却、貸付可能物件を自治体HPや
弊社PUBLIC+公共不動産MAPサイト
にて情報公開。



↑パブリックプラス公共不動産MAP



↑由布市公共不動産MAP



↑中津市公共不動産MAP

サウンディングツアーや
社会実験を行い、民間事業者と
マッチング！



↑社会実験の様子

自己紹介



認定ファシリティマネジャー（CFMJ）
東洋大学PPP研究センターリサーチ
パートナー

宮田 真二
（ミヤダ シンジ）

Profile

熊本県宇城市出身

東洋大学大学院経済学研究科公民連携専攻にて、公共施設マネジメント及び公民連携について学んだのち、熊本エリアを中心に、九州、沖縄、中四国の約120自治体の公共施設マネジメントの支援に携わる。主に公共施設マネジメントシステムの開発運用支援から計画作成支援、劣化調査支援、施設の経営改善支援、あり方検討支援等を担当している。

熊本東南RAC

役員	会長：田上直樹 幹事：森一晟 会計：櫻井一隆
会員数：10名 (男性8名女性2名)	櫻井一隆、雪田海 松村真子、田上直樹 松本レイ、森一晟 李泉霖、和泉秀 松田海斗、宮田真二
クラブターゲット	高揚
例会日時	第2・第4火曜日19時～20時
例会場	熊本市中央公民館
提唱RC	熊本東南RC
RA委員長	杉本整哉



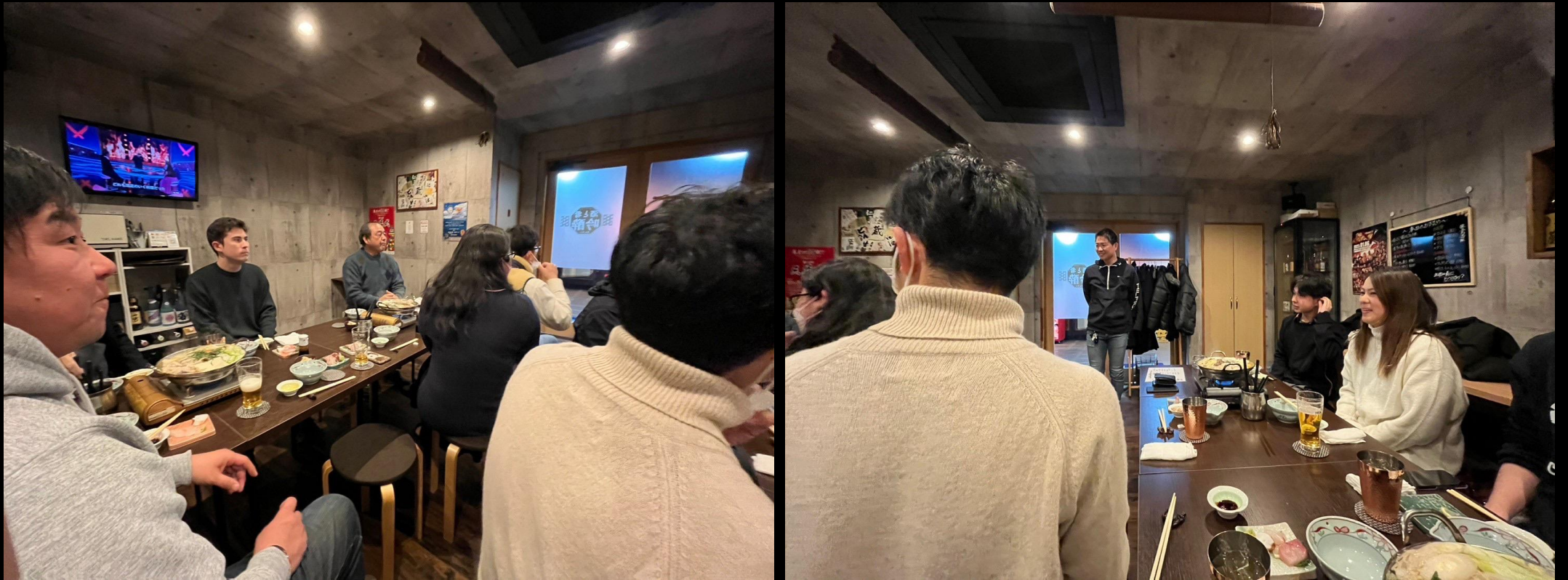
活動内容（2022－2023年度）

活動報告① メンバー担当例会

- 毎月メンバーの関心のあるテーマを取り上げ、座学と実践の形で例会を行いました。
- 保険や旅行など仕事に関連するテーマ
- 中心市街地の空き店舗調査やゴミ拾い
- 大学での研究内容
- 熊本市の姉妹都市である桂林市（メンバーの出身地）の魅力
- 熊本市内の4クラブ合同での新年会の開催
- 職業奉仕、社会奉仕、懇親というまさにロータリーの理念に即した活動を行うことができました。



熊本市内の4クラブ合同新年会



熊本城東RAC、熊本南RAC、熊本グリーンRACの皆さんと合同新年会を行いました！
来季、熊本南RACさんが年次大会、城東RACさんが留学生交流会を担当されることもあり、
協力・連携しましょうという話をしました。釣り例会をしましょう話も！

児童福祉施設でのチャリティーバンド



熊本東南RC、RACのメンバーで構成されるバンドの皆さんが児童福祉施設でのクリスマスチャリティーバンド演奏を行いました！
RACからは櫻井さん、松本レイくんが参加。
宮田もボーカルとして参加予定！？

活動報告② 商店街の空き店舗活用

- 一昨年度からの継続で、商店街の空き店舗活用をテーマにした活動を行っています。
- 昨年度は、IRの「地域調査の方法」を参考に、地域に関するデータ収集（熊本市商店街業種及び空き店舗調査結果）と現地調査（空き店舗の現地確認）を実施しています。
- 写真は、子飼商店街の空き店舗を活用したカフェ&バー陽月堂。RACの和泉さんが経営。地域コミュニティの拠点として、地域コミュニティや大学を巻き込み運営されています。



活動報告③ 留学生交流会



- 熊本東南RCの彌富様に卓話頂き、ロータリーの留学支援制度について学び、実際に留学された方の体験談を聞いて頂きました。
- その後、「留学するならどこへ行く？何を学びたい？」をテーマにディスカッションをしました。
- 海外への関心が高まっていたのか、皆さん白熱した意見交換をされていました。
- 一般参加の大学生からは実際に留学の希望があり、支援するRCとのマッチングを図ることができました！

昨年度の成果

- 熊本東南RACでは、一昨年度メンバーが大幅に増えたこともあり、昨年度はメンバーの関心事を把握することから始めました。
- 個々の関心事をテーマにした担当例会を開催し、メンバーの皆さんの関心事や個性を知ることができました。
- **新メンバーから「アクトへの参加が楽しくなった」という声や、「継続して参加したい」という声が聞こえるようになり、定着していただくことができました。**
- **6月の地区RA研修会にて、活動報告が準グランプリ、留学生交流会がガバナー賞を受賞しました！**

熊本東南RACの課題

- 活動の軸となるようなプロジェクトがない
- RCの関係者（社員・親族など）がメンバーの大半であり、組織・活動が閉鎖的である
- 出席メンバーが固定化している
- 会費納入率が低い
 - 活動の軸をつくり、オープンにしていく
 - ハイブリッド例会やレポートによる代替出席を可とする？
 - 会費納入を促す、学生の会費は一般会員の半額とする

クラブを運営する上で大事なこと

クラブはコミュニティ（共同体）

- コミュニティは、ビジョンや価値観に共感する人たちの集まり（共同体）
- **ロータリーが大事にする価値観**（親睦、高潔性、多様性、奉仕、リーダーシップ）
- 親睦と学びを通じて成長し、事業、業界、そして社会の向上に貢献する
⇒ **真のロータリアン**
- 親睦（fellowship）=志が同じ者同士の仲間意識
- 戦略計画の作成

ロータリーの中核的価値観

- 親睦：生涯にわたる友情をはぐくむ
- 高潔性：約束を守る
- 多様性：多様な考え方を取り入れる
- 奉仕とリーダーシップ：リーダーシップと職業の知識を生かして地域社会の問題に取り組む

ロータリアンという生き方
すばらしいロータリアンがいれば
自然と会員は増えていく？
個々人の成長が最も大事

戦略計画立案プロセス

第1段階：現状分析

クラブの現状はどうか？

- 取り組むべき戦略的課題を特定する
- クラブの長所と短所を把握する
- 会員の満足度とニーズを調べる
- 地域社会にある機会と課題を特定する

第2段階：ビジョンの作成

どのようなクラブになりたいのか？

- クラブが実現したい特徴を5～7つ挙げる
- ビジョン声明をつくる

第3段階：計画の作成

どのようにビジョンを実現できるか？

- 戦略的優先事項を定める
- 年次目標を立てる
- 活動項目、実施期日、必要なリソースを挙げる
- 3年間の長期計画

第4段階：進捗の確認

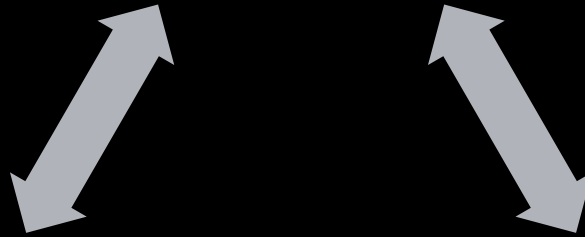
目標への進み具合はどうか？

- 年次目標に向けた進捗を確認する
- 目標を達成できなかった場合、その理由を特定する
- 行動計画を見直し、調整する

戦略計画=クラブや地区が目標とビジョンの達成に向けて行動するための計画
(計画を立てて実行しているクラブは、そうでないクラブと比べて活発で会員の満足度も高い)

クラブを強化するサイクル

インパクトある
奉仕プロジェクト



公共イメージ
の向上

会員増強



クラブを強化するために必要なこと

- 1.存在意義（ビジョン・ミッション）
- 2.新規会員の獲得
- 3.継続（活動）

会員増強のための改革

1. 存在意義（ビジョン・ミッション）

- クラブのビジョンとミッションを明確にする ⇒ **目的**や**取組む地域社会の課題**を明確にする

2. 新規会員の獲得

- **例会をオープンにする** ⇒ MakeUp、ロータリー以外からの参加が気軽に行えるようにする。googleアンケートやハイブリッド例会の導入など
- ローターアクト、ロータリー以外の人に参加できる**イベントを行う**

3. 継続（活動）

- 奉仕活動のレベルを上げる（よりインパクトのあるものにする）
⇒ 地域社会の固有の課題に取り組む
- 軸となる活動を作る ⇒ **国際奉仕、社会奉仕、職業奉仕**の3大行事

活動の柱

国際奉仕

社会奉仕

職業奉仕

会員増強プロジェクト案

- 1. 国際奉仕**：学生・社会人向けの留学支援
国際的に活躍するリーダーを育成する
- 2. 社会奉仕**：まち・ひとのマッチング支援
関係人口創出と少子化対策として実施
- 3. 職業奉仕**：オープンイノベーションワークショップ
多様化・複雑化する社会課題に対して、
他業種が連携して新しい手法を生み出す

1. 国際奉仕：学生・社会人向けの留学支援

目的：国際的に活躍するリーダーを育成する



実施時期：5月くらい？
熊本城東RACと連携して実施

- ロータリーの留学支援制度について学び、実際に留学された方の体験談を聞いて頂きました。
- その後、「留学するならどこへ行く？何を学びたい？」をテーマにディスカッションをしました。
- 海外への関心が高まっていたのか、皆さん白熱した意見交換をされていました。
- 一般参加の大学生からは実際に留学の希望があり、支援するRCとのマッチングを図ることができました！

2. 社会奉仕：まち・ひとのマッチング支援

・「まち」と「人」が好きになる交流イベント

「まち」の魅力発掘プログラム × 婚活・恋活企画



目的：関係人口創出と少子化対策として実施

実施時期：2月くらい？ 対象：九州内のアクト、一般の参加者18歳～40歳くらいまで

募集方法：SNSや九州内の各地区のアクトに案内

実施方法：アクトクラブの所在地を対象に、ホストのクラブが事前に、まちの魅力的なスポットを発掘し、モデルとなる半日デートコースをいくつか作成する。イベント当日は、参加者にモデルコースから選んだコースを巡ってもらう。

3. 職業奉仕：オープンイノベーションワークショップ



目的：多様化・複雑化する社会課題に対して、他業種が連携して新しいプロジェクトや手法を生み出す

実施時期：未定 対象：アクト、ロータリー、一般の参加者18歳～40歳くらいまで

募集方法：SNSや地区のアクト、ロータリーに案内

実施方法：O.K.ロータリーEクラブさんと連携し実施、講師は別途必要

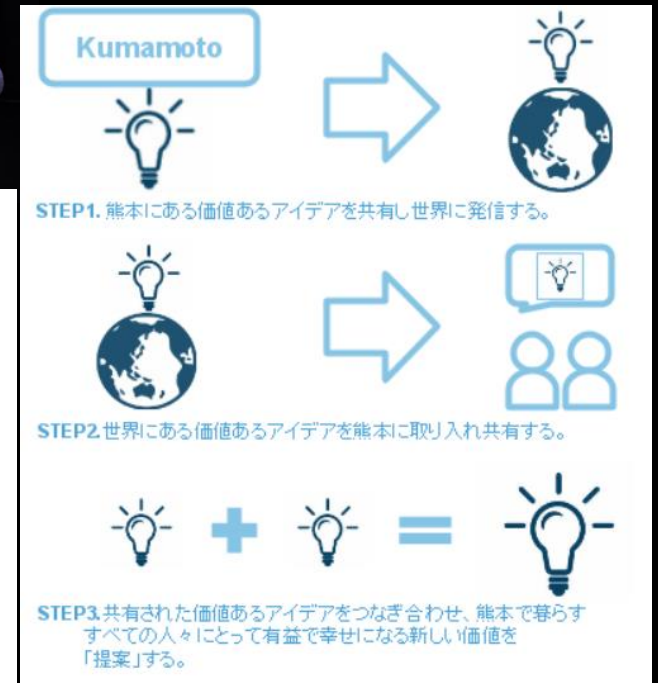
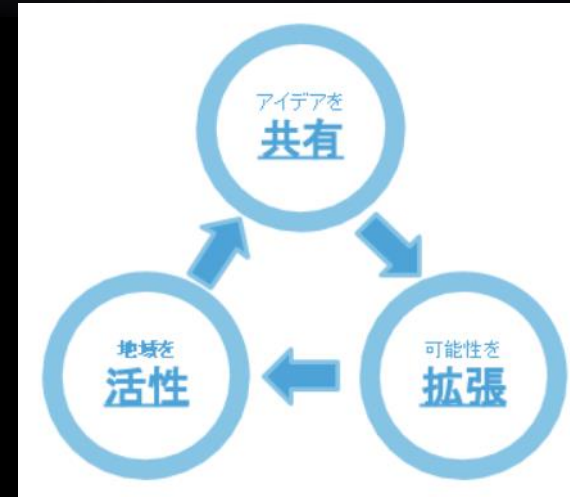
優秀なアイデアがあれば、TED×Kumamotoにチャレンジする

TED × Kumamotoのサポート

TEDは“Ideas Worth Spreading(広める価値のあるアイデア)”の精神のもと、活動を行っている非営利団体です。1984年アメリカで始まったTEDのカンファレンスは毎年開催され、世界の卓越した思想家や実業家たちの世界を一步前進させてくれるような優れた最新のアイデアを、18分のトークとして披露されています。

TEDxKumamotoは、2016年1月6日設立。

[TEDxKumamoto 2023](#) | [TEDxKumamoto](#)



スピーカーorボランティアスタッフとして参加

国際ロータリー第2720地区RAの課題

- 地区代表の立候補がなく、昨年度の代表が2期連続つとめている。次年度の代表も未定（8月末時点）
- これにより長期の戦略が描けなくなっている。
- 会員の増強にはどこも苦慮している。微増傾向にはある。
- 10人未満のクラブがほとんどでクラブ運営も難しいところも多い。
 - RAの価値はどこにあるのか？時代の変化に合わせて見直す
 - 親睦と奉仕が基本だが、やり方や形は様々あってよい
 - MU・一般参加を増やし、内輪で満足するだけの例会を減らす

地区を立て直すため
地区代表に立候補しました！

社会奉仕・交流の輪を広げていき、
地域を元気にしていきます！

熊本東南RACをよろしく願いします！！

チャレンジマルシェ 実施企画概要

企画概要：

熊本市市街地整備課・くまもと広場ニストAグループが主体となって実施するイベントです。**出展者及びこのような事業を初めて実施する個人、それらの人がチャレンジする場所を提供することを趣旨としています。**

また、新市街というまちなかでの既存の店舗さんとの融合を図り、共存していけるようなイベントを実施。利用者並びにお客様にとっては、この街に来てこそできる体験、楽しみを味わってもらえたら幸いです。

イベント名：チャレンジマルシェ

開催日時：2023年11月11日（土）11時～16時

会場：新市街アーケード

実施内容：体験型ブース4ブース+チャレンジ販売ブース8ブース、まち歩き案内ブース1ブースの計13ブース（必要に応じて本部を設置）

目標来場者数：500人 **告知：**熊本市LINE、SNS

主催：熊本市市街地整備課・くまもと広場ニストAグループ

チャレンジマルシェ 実施企画概要

実施内容詳細：

体験型ブース4ブース

チャレンジ販売ブース8ブース

まち歩き案内ブース1ブース 計13ブース

体験型ブース内訳：

ドライフラワースワッグ作り体験会、茶道体験会（保健所確認中）、大人向けの数学の授業、レザー小物のハンドメイド体験会

チャレンジ販売ブース内訳：

ドライフラワー販売、猫雑貨販売、ハンドメイドグッズ販売（アクセサリー、携帯ストラップ、カバンなど布もの、バーバリウム、キャンドル）、綿菓子販売

路線価まち歩き案内ブース（宮田主催）

くまもと路線価まち歩き



11月11日 @ 熊本新市街

企画の概要

NOV 11 くまもと路線価まち歩き

(土) 11:00 | 熊本市中央区新市街8-1 | By 熊本市市街地整備課・くまもと広場二ストAチーム

社会貢献/地域活性

まちづくり

地方創生

行政

地域活性

コミュニティ

路線価図を片手に熊本の中心市街地をまち歩きし、価格差の要因を確かめながら、まちやまちの不動産についての理解を深めてもらうための企画です。

まちづくりに関心のある方や今後、中心市街地への出店を考えている個人事業者さんのご参加をお待ちしています。

まち歩きは、新市街をスタートし、下通入口をゴールとする約1時間ほどのコースになります。時間帯は3枠用意していますので、申込み時に参加する枠をお選びください。

- ①枠 11時～12時
- ②枠 13時～14時
- ③枠 15時～16時



お申し込みはこちらから

主催者

熊本市市街地整備課・くまもと広場二ストAチーム

フォロワー数: 1

主催者へ連絡

フォロー



空き店舗調査

地区	No.	商店街名	店舗数 (1階部)	区分別店舗数								R4 空き店 舗率	R3			R2			R1		
				小売・卸	サービス	飲食	その他	空き店舗数			不明		店舗数	空き店舗数	空き店舗率	店舗数	空き店舗数	空き店舗率	店舗数	空き店舗数	空き店舗率
								改装等	入居待	計											
中心部	1	上通一番街商店街振興組合	26	13	5	5	2	0	1	1	0	3.8%	26	0	0.0%	25	1	4.0%	25	0	0.0%
	2	上通1・2丁目商店街振興組合	35	14	4	10	2	0	3	3	2	8.6%	35	2	5.7%	35	0	0.0%	35	0	0.0%
	3	熊本市上通町三、四丁目商店街振興組合	52	30	4	9	2	0	6	6	1	11.5%	52	5	9.6%	51	2	3.9%	51	4	7.8%
	4	熊本市上通五丁目商店街振興組合	39	23	1	9	0	0	6	6	0	15.4%	38	7	18.4%	40	4	10.0%	40	3	7.5%
	5	熊本市下通新天街商店街振興組合	26	12	3	4	3	1	2	3	1	11.5%	26	8	30.8%	26	4	15.4%	26	0	0.0%
	6	熊本市下通二番街商店街振興組合	30	12	7	7	1	0	3	3	0	10.0%	30	3	10.0%	31	1	3.2%	31	2	6.5%
	7	熊本市下通三番街商店街振興組合	29	7	3	11	2	0	3	3	3	10.3%	28	3	10.7%	29	1	3.4%	29	0	0.0%
	8	熊本市下通四番街商店街振興組合	24	8	3	10	1	0	2	2	0	8.3%	24	1	4.2%	25	0	0.0%	25	1	4.0%
	9	駕町通り商店街振興組合	39	22	3	11	3	0	0	0	0	0.0%	39	0	0.0%	38	1	2.6%	39	1	2.6%
	10	シャワー通り商店会	28	13	2	5	2	1	3	4	2	14.3%	31	3	9.7%	31	3	9.7%	31	3	9.7%
	11	熊本市新市街商店街振興組合	35	9	6	12	1	0	6	6	1	17.1%	33	4	12.1%	32	0	0.0%	32	3	9.4%
小 計			363	163	41	93	19	2	35	37	10	10.2%	362	36	9.9%	363	17	4.7%	364	17	4.7%

通行量調査

No.	町名(通名)	調査地点	令和3年度 (単位:人)			令和4年度 (単位:人)			前年度比較					
			平日	日曜	合計	平日	日曜	合計	平日		日曜		合計	
									増減人数	増減率	増減人数	増減率	増減人数	増減率
1	桜町	ドーミーイン熊本前	2,088	1,260	3,348	1,596	1,416	3,012	△ 492	△ 23.56 %	+156	12.38 %	△ 336	△ 10.04 %
2	桜町	NBF熊本ビル前	3,492	3,948	7,440	3,636	3,192	6,828	+144	4.12 %	△ 756	△ 19.15 %	△ 612	△ 8.23 %
3	桜町	桜橋桜町側	2,016	1,308	3,324	2,316	1,356	3,672	+300	14.88 %	+48	3.67 %	+348	10.47 %
4	桜町	市民会館南側	3,876	3,132	7,008	3,624	4,572	8,196	△ 252	△ 6.50 %	+1,440	45.98 %	+1,188	16.95 %
5	桜町	長堀通り桜町側	2,976	2,436	5,412	3,336	3,708	7,044	+360	12.10 %	+1,272	52.22 %	+1,632	30.16 %
6	西銀座通り	熊本銀行花畑支店前(スクランブル交差点)	3,300	2,952	6,252	4,914	4,770	9,684	+1,614	48.91 %	+1,818	61.59 %	+3,432	54.89 %
7	桜町	サクラマチクマモト～花畑広場	9,552	9,384	18,936	10,356	7,932	18,288	+804	8.42 %	△ 1,452	△ 15.47 %	△ 648	△ 3.42 %
8	新市街	花畑広場～新市街(スクランブル交差点)	12,960	14,580	27,540	14,154	21,456	35,610	+1,194	9.21 %	+6,876	47.16 %	+8,070	29.30 %
9	新市街	辛島公園地下駐車場連絡通路	780	528	1,308	1,440	1,500	2,940	+660	84.62 %	+972	184.09 %	+1,632	124.77 %
10	新市街	つかさ新市街店前	14,364	16,668	31,032	16,008	19,536	35,544	+1,644	11.45 %	+2,868	17.21 %	+4,512	14.54 %
11	シャワー通り	新市街郵便局前	5,328	3,720	9,048	3,480	3,576	7,056	△ 1,848	△ 34.68 %	△ 144	△ 3.87 %	△ 1,992	△ 22.02 %
12	ワシントン通り	双栄ビル前	4,428	3,264	7,692	3,252	4,140	7,392	△ 1,176	△ 26.56 %	+876	26.84 %	△ 300	△ 3.90 %
13	ブルスコート	モアーズIIビル前	2,364	2,052	4,416	2,484	1,668	4,152	+120	5.08 %	△ 384	△ 18.71 %	△ 264	△ 5.98 %
14	桜町	福岡銀行熊本営業部前	5,028	3,492	8,520	5,718	4,848	10,566	+690	13.72 %	+1,356	38.83 %	+2,046	24.01 %
15	銀座通り	南日本銀行熊本営業部前	8,148	4,392	12,540	6,732	5,928	12,660	△ 1,416	△ 17.38 %	+1,536	34.97 %	+120	0.96 %
16	城見町通り	南酒店前	6,096	4,764	10,860	6,432	4,572	11,004	+336	5.51 %	△ 192	△ 4.03 %	+144	1.33 %
17	市庁舎通り	手取本町サムライビル前	5,424	3,672	9,096	7,728	3,936	11,664	+2,304	42.48 %	+264	7.19 %	+2,568	28.23 %
18	下通	カリーノセカンド前	21,432	27,312	48,744	19,764	22,896	42,660	△ 1,668	△ 7.78 %	△ 4,416	△ 16.17 %	△ 6,084	△ 12.48 %
19	下通	三国屋前	20,838	26,310	47,148	21,078	28,836	49,914	+240	1.15 %	+2,526	9.60 %	+2,766	5.87 %
20	下通	COCOSA前	22,644	30,180	52,824	22,056	30,120	52,176	△ 588	△ 2.60 %	△ 60	△ 0.20 %	△ 648	△ 1.23 %
21	下通	ファインビル前	20,166	26,292	46,458	22,302	26,784	49,086	+2,136	10.59 %	+492	1.87 %	+2,628	5.66 %
22	安政町	カリーノ下通 南側入口横	7,308	7,320	14,628	7,092	7,032	14,124	△ 216	△ 2.96 %	△ 288	△ 3.93 %	△ 504	△ 3.45 %
23	下通	カリーノ下通 北側入口横	12,072	11,160	23,232	13,404	11,052	24,456	+1,332	11.03 %	△ 108	△ 0.97 %	+1,224	5.27 %
24	駕町通り	鶴屋本館西側入口横	5,016	4,368	9,384	10,356	9,264	19,620	+5,340	106.46 %	+4,896	112.09 %	+10,236	109.08 %
25	駕町通り	ハッピービル前	6,624	5,940	12,564	6,588	5,892	12,480	△ 36	△ 0.54 %	△ 48	△ 0.81 %	△ 84	△ 0.67 %
26	上通	びぶれす熊日会館前	19,182	24,228	43,410	20,244	24,222	44,466	+1,062	5.54 %	△ 6	△ 0.02 %	+1,056	2.43 %
27	上通	長崎書店横	2,628	2,232	4,860	2,916	3,660	6,576	+288	10.96 %	+1,428	63.98 %	+1,716	35.31 %
28	上通	ハヤカワスポーツ前	16,644	18,864	35,508	13,704	15,768	29,472	△ 2,940	△ 17.66 %	△ 3,096	△ 16.41 %	△ 6,036	△ 17.00 %
29	上通	坂梨写真機店前	3,936	3,348	7,284	3,000	2,700	5,700	△ 936	△ 23.78 %	△ 648	△ 19.35 %	△ 1,584	△ 21.75 %
30	上通	並木坂(園田屋前)	10,080	8,544	18,624	9,000	7,560	16,560	△ 1,080	△ 10.71 %	△ 984	△ 11.52 %	△ 2,064	△ 11.08 %
31	水道町	鶴屋本館北側入口横	12,780	10,404	23,184	13,296	10,536	23,832	+516	4.04 %	+132	1.27 %	+648	2.80 %
32	水道町	肥後銀行水道町支店前	4,476	2,772	7,248	5,400	3,804	9,204	+924	20.64 %	+1,032	37.23 %	+1,956	26.99 %
中心部小計(1~32)			278,046	290,826	568,872	287,406	308,232	595,638	+9,360	3.37 %	+17,406	5.99 %	+26,766	4.71 %

企画のねらい

- 通りごとの特徴をつかむ
- 路線価の推移や空き店舗状況、通行量調査等から通りごとの現状を分析する

⇒特徴、現状分析の結果を踏まえ、商店街を活性化する方策を考える

例) 空き店舗活用、他の商店街との差別化、空間づくり

通りごとの特徴？

商店街	イメージ	店舗区分	路線価	空き店舗率	通行量
下通新天街・二番街	Cocosa パルコ	小売・卸 が多い	高 1,855,000円	新11.5% 二10.0%	平日22,056人 日曜30,120人
下通三番街・四番街	?	飲食 が多い	中 1,057,000円	三10.3% 四8.3%	—
駕町通	蔦屋、鶴屋Wing館	小売・卸 が多い	低 749,000円	0.0%	平日10,356人 日曜9,264人
新市街	映画館、パチンコ	飲食 が多い	低 630,000円	17.1%	平日16,008人 日曜19,536人
シャワー通り	洋服	小売・卸 が多い	低 322,000円	14.3%	平日3,480人 日曜3,576人

お願い

- 企画への参加者と協力者を探しています。
- 11月11日（土）11時～、13時～、15時～ご都合の良い方はぜひご参加ください。

お申し込みはこちらから

<https://peatix.com/event/3735655>

