



熊本東南ロータリークラブ

公共イメージ委員会 活動報告

2025.7 ~ 2026.5

公共イメージテーマ：「よいこと楽しいことを広めよう！」



活動方針

国際ロータリー会長テーマ

「よいことのために手を取りあおう」

フランチェスコ・アレツォ 国際ロータリー会長

クラブ会長スローガン

「つながりを深め、未来に繋ぐ ロータリー」

42期 堤勝也会長

公共イメージテーマ

「よいこと楽しいことを広めよう！」

委員会メンバー



公共イメージ委員長

松岡 泰光



担当委員長

松元 将潔



委員

井村 宣敏



月別活動実績

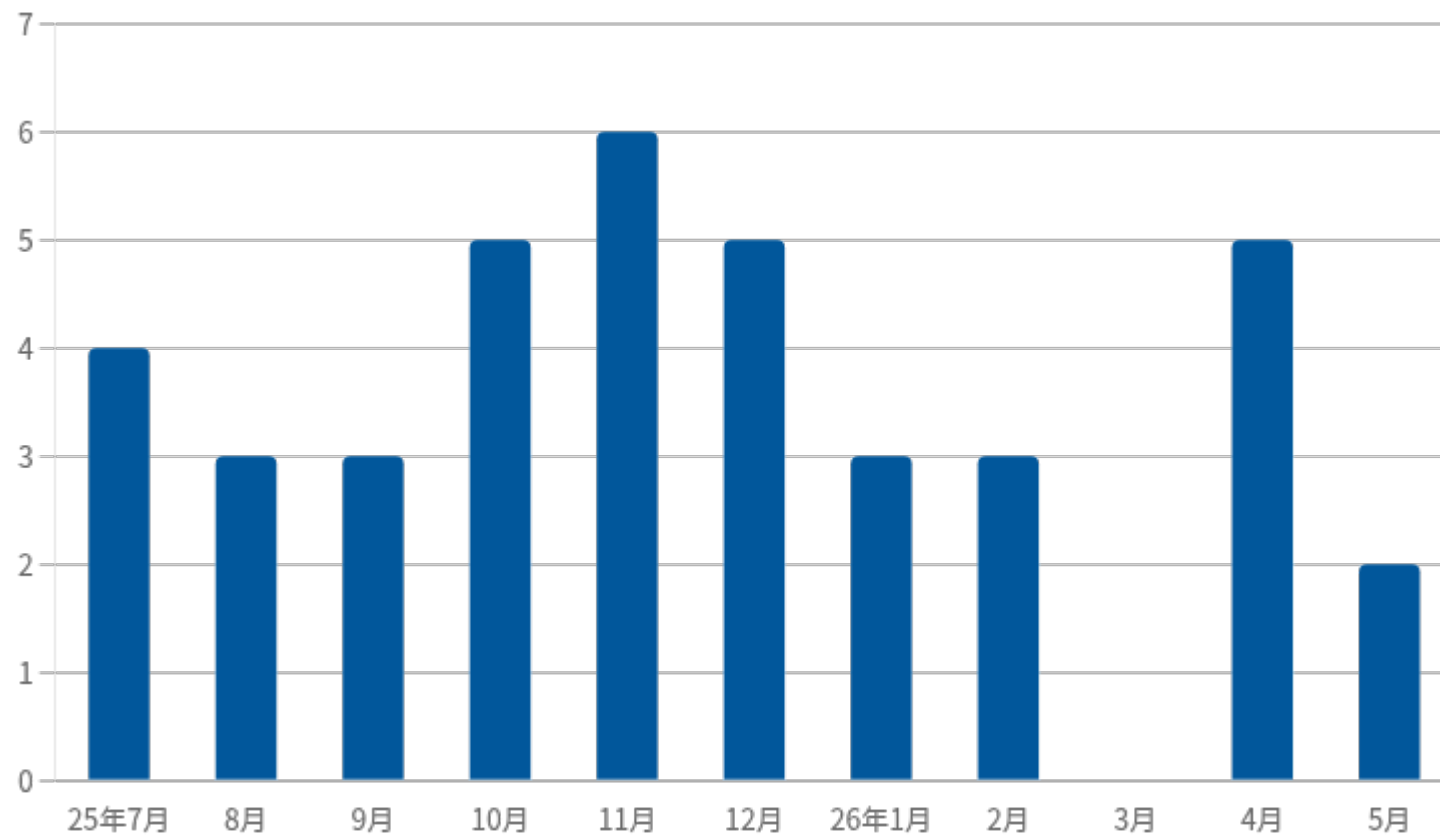
年間総投稿数

39件

年間計画: 36回 (月3回)

目標クリア! +3件

※7月よりInstagramを開設し、若年層へのアプローチも開始。SNS等を通じた情報発信を継続的に実施しました。





Facebook 目標達成報告

フォロワー数 目標

850件

現在の実績

875件

👑 +25件獲得で目標クリア！

公式Facebookページ スクリーンショット





Instagram活動状況

現在のフォロワー数

17件

現在、獲得に苦戦中...

今後の位置づけ

若年層への強力な訴求ツールとして
今後も継続して運用・改善を図る

フォロワー獲得に向けた5つのアクション



Reels（リール）投稿の強化

奉仕活動やクラブの魅力を伝えるショート動画の制作と発信



ストーリーズの積極活用

Facebook投稿のクロスシェア、イベント等のリアルタイム発信



戦略的なハッシュタグ運用

#熊本 #Rotary #奉仕活動 などターゲットを絞ったタグ選定



メンバーへの協力依頼

参加会員による積極的なシェアやクラブアカウントのタグ付け促進



月間コンテンツカレンダーの作成

無計画な投稿を防ぎ、リール・写真・ストーリーズをバランスよく配信



43期への展望



継続性と仕組み構築

43期も引き続き担当予定

単なる情報発信にとどまらず、1年間かけて「**属人化しない公共イメージの仕組み**」を構築することを活動に盛り込みます。

属人化しない仕組み構築の5つの施策

-  ① コンテンツパイプライン
各委員会からの情報収集標準化・フォーマット化による効率的運用
-  ② ブランド統一
共通テンプレートの作成およびロータリーブランドガイドラインへの準拠
-  ③ ガバナンスの徹底
パスワード・資産の一元管理、48時間以内の明確な承認プロセスの確立
-  ④ 定期的な測定・評価
月次ダッシュボードによる投稿数・リーチ・フォロワー・エンゲージメント確認
-  ⑤ 引継ぎキットの整備
SOP（標準作業手順書）、チェックリスト、トレーニングセッションの準備